ЗАЯВКА

Прошу рассмотреть возможность заключения Дилерского договора между ОАО «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД» (далее - ОАО «УКХ «ММЗ») и с целью:

(наименование организации)

* получения права на продажу двигателей, специальной техники (дизель- генераторных станций, компрессорных станций, дизель-насосных станций), выпускаемых Производителем, запасных частей производимых Производителем или организациями, осуществляющими поставки этих агрегатов, узлов и деталей Производителю для их использования в процессе производства продукции и ее Сервисного сопровождения ( подчеркнуть нужное).
* получения права на осуществление Сервисного сопровождения продукции производства ОАО « УКХ «ММЗ»;
* получения права на представление интересов, продвижения бренда ОАО «УКХ «ММЗ» на территории(напр. Российская Федерация, Республика Казахстан и т.д.).

Согласны организовать и обеспечить деятельность своего предприятия в соответствии с Коммерческой политикой ОАО «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД».

Перечень прилагаемых документов, характеризующих наше предприятие (согласно Реестру)

Генеральный директор (директор) ( )

 (подпись) (ФИО)

ПАСПОРТ

ПРЕТЕНДЕНТА НА ПРАВО БЫТЬ ДИЛЕРОМ
ОАО «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД»

1. .Полное наименование компании
2. .Почтовый адрес

Телефон

Е-таП

Сайт

1. .Банковские реквизиты:
2. .Руководство компании (ФИО, телефон):

ген.директор/директор;

гл.бухгалтер;

руководитель Сервисной службы

1. .Наличие дочерних предприятий, филиалов, представительств, обособленных структурных подразделений, их местоположение

6.Основные виды деятельности

1. .Характеристика складских/выставочных площадей (собственные/арендованные): для хранения/экспозиции двигателей/спец.техники (кв.м.): откр/закр.площадка;

для хранения запчастей (кв.м.);

наличие охраны; наличие подъездных путей.

1. .Характеристики Сервисного потенциала:

площади для проведения Сервисного обслуживания (кв.м.);

количество технического персонала (чел.);

количество Сервисных автомобилей (ед.).

1. . Планируемый годовой/квартальный/месячный объем реализации.
2. .Допоплнительная информация:

Руководитель компании

М.П.